

# fit im job-Welt

***fit im job***<sup>®</sup>

fit im job AG Römerstrasse 176 CH-8404 Winterthur  
Tel. +41 (0)52 245 05 55 Fax +41 (0)52 245 05 59 [www.fitimjob.ch](http://www.fitimjob.ch)



let's change – for good



## Willkommen in unserer Welt.

Die Idee «fit im job» hat stets authentische Personen zu einem Team vereint, die mit Begeisterung bereit sind, für eine Änderung der Lebensgewohnheiten ihrer Kunden die notwendige «Extra-Meile» zu gehen. Unser Team ist auf hohem Engagement und spürbarer Begeisterung aufgebaut – wir sind fasziniert von unserer Arbeit.

Zu unserem Team stossen Menschen, die Initiative ergreifen und in einem anspruchsvollen Arbeitsumfeld zielsicher agieren. Jeder leistet seinen individuellen Beitrag – und im Team werden ungeahnte Kräfte frei.

Das vorliegende Buch nennen wir «fit im job-Welt». Es dient dazu, unsere Mission, Vision und Werte aufzuzeigen, die sich wie ein «grüner» Faden durch unser Handeln ziehen.

Lies das Buch bitte sorgfältig durch – vielleicht teilst du Einstellung und Werte, die uns zu dem gemacht haben, was wir sind. Solltest du dich mit dem Inhalt nicht identifizieren können, ist fit im job nicht das richtige Unternehmen für dich. Denn wir stehen zwar für Veränderungen ein, aber unsere Werte bleiben.

# Unsere Mission.

Wir helfen unseren Kunden, betriebliche Gesundheitsförderung in ihren Unternehmen zu integrieren, um damit nachhaltige Erfolge zu erzielen.



## Unser Konzept.

Gesundheitsverhalten dauerhaft verbessern ist unsere Mission. Das schaffen wir, indem wir mit Leidenschaft vorleben, wovon wir überzeugt sind. Mit Know-how begleiten wir unsere Kunden bis zum messbaren Erfolg.

Eine nachhaltige Verhaltensänderung bei den Mitarbeitenden erreichen wir nur gemeinsam mit unseren Kunden. Das Beste für Mitarbeitende und Unternehmen herauszuholen: Das ist unser Anspruch.

Packen wir die Aufgabe gemeinsam an:

let's change – for good

# let's change – for good

- Wir fordern unsere Kunden auf, etwas zu tun.
  - Wir wollen ihnen helfen und sie unterstützen.
  - Wir haben die Erfahrung und die nötige Kompetenz dazu.
  - Nur gemeinsam können wir das Ziel erreichen.
- 
- Wir motivieren und aktivieren – zur Verhaltensänderung.
- 
- Bedeutet nachhaltig.
  - Bedeutet auch zum Besseren.
  - Der Prozess wiederholt sich immer wieder, immer besser.

Unsere Werte.

# Ich habe Spass an meiner Berufung.

Leidenschaft erzeugt Leidenschaft: Dadurch motivieren und bringen wir andere Menschen zu einem gesünderen Lebensstil – und leisten einen wichtigen Beitrag zur heutigen Arbeitswelt. Ich lebe selbst, was ich predige. Denn nur authentische Vorbilder können andere motivieren, ihr Verhalten nachhaltig zu ändern.



## Ich liebe mein Fachthema.

Wir setzen Maßstäbe im Markt. Dabei verlassen wir uns nicht lediglich auf unser breites Know-how, sondern bleiben am Ball und lernen stets dazu. Wir sind bereit, hart an uns zu arbeiten, und möchten uns auch persönlich weiterentwickeln. So sind und bleiben wir immer einen Schritt voraus.



# Ich handle konsequent und nachhaltig.

Kurzfristige Aktionen und «Eintagsfliegen» sind nie unser Ziel, denn wir streben nachhaltige Verhaltensänderung an. Das widerspiegelt sich sowohl im Aufbau unserer Programme als auch im Gespräch mit Kunden wie auch im Umgang miteinander.





## Ich gebe 101%.

Wir stellen hohe Ansprüche an unsere Arbeit und sind mit Leib und Seele dabei. Stets versuchen wir, unsere Dienstleistungen zu verbessern und noch wirksamer zu gestalten. Denn nur mit den besten Programmen und einer attraktiven Kommunikation können wir andere Menschen für unser Vorhaben begeistern.



## Ich bin Teil der «fit im job-Familie».

fit im job ist auch «Lebensraum» für uns. Unser Team nennen wir die «fit im job-Familie». Hier darf gelacht und geweint werden – Freuden und Sorgen werden geteilt. Hier können auch Lebenspartner zusammen arbeiten – die Familien der Teammitglieder gehören dazu. Erfolge feiern wir zusammen!

# Unsere Vision.

fit im job® – die führende Marke im deutschen Sprachraum.  
Bei den Entscheidern bekannt. Mit Professionalität und  
Leidenschaft identifiziert. Und als Marktstandard etabliert.

Ich bin dabei: \_\_\_\_\_